



Віртуально про реальне
конференція для та про підлітків

«Адвокація сталості послуг / Бюджетна адвокація в молодіжній політиці»



Надія Тімошенко

Експертка з адвокації та забезпечення
сталості послуг
м. Полтава

Що потрібно молоді сьогодні



- ✓ Якісні послуги
- ✓ Сучасні підходи до організації молодіжних заходів: конкурси пісні та строю вже нікого не цікавлять
- ✓ Бути почутою
- ✓ Доступ до освіти та профілактики без дискримінації
- ✓ Місце під сонцем



На що є попит сьогодні у молодіжній політиці: як забезпечити потреби молоді



- Молодіжні хаби
- Рівні консультанти

- Профілактика “без занудства”
- Гнучкість у підходах до фінансування заходів та послуг



На які потреби молоді є відповідь сьогодні



- Молодіжні програми не відповідають сучасному стану речей
- Відсутність персоналу, здатного працювати у сфері профілактики
- Не завжди ефективне витрачання бюджетних коштів на реальні потреби молоді
- Відсутність оцінки потреб у послугах: для нас без нас.





Що таке бюджетна адвокація?

Бюджетна адвокація- стратегічні дії, що мають вплив на прийняття рішень щодо справедливого та ефективного розподілу бюджетних коштів, з метою підвищення їх прозорості та підзвітності.

Принципи та підходи бюджетної адвокації на сучасному етапі



- Переглянути межі існуючого ринку послуг у молодіжній політиці;
- Тримати фокус на цілісній картині, а не на своїх фактичних проектах та донорських коштах;
- Вийти за рамки існуючого попиту на послуги, фактично створити його знову;
- Побудувати правильну послідовність стратегічних дій;
- Вбудувати процес втілення у організаційну стратегію;
- Відсвяткувати перемогу та йти далі.

Що важливо знати



Що вважаємо несправедливим та неефективним/чого бракує?

Хто має за це відповідати/ розподіляти ресурси? (мішені адвокації)

Що вже є з того, що ми пропонуємо (відповідні управління, відділи, бюджетні та національні програми, плани дій, стратегії, розпорядження) в молодіжній політиці міста/селища

Хто на нашому боці? (партнери, ЗМІ, отримувачі послуг).

Наше промо



- Наскільки ми інформуємо тих, хто відповідає за соціальну політику, про свої заходи/плани/наміри?
- Як використовуємо потенціал ЗМІ/мереж? Говоримо про всю нашу діяльність, чи діємо прицільно?
- Чи є ми відповідальними щодо обіцянок?
- Впливаємо на формування пріоритету чи тільки є присутніми під час процесу формування бюджету?

*Аналіз структурних підрозділів, що
відповідають за реалізацію молодіжної
політики*



Управління/відділ у справах сім'ї, молоді, спорту

Завдання:

Профілактика наркоманії серед молоді

Здоровий спосіб життя

Репродуктивне здоров'я

Гендерні питання/домашнє насильство

Протидія торгівлі людьми

Протидія булінгу

Можливі послуги: соціальна профілактика, консультування з питань профілактики ВІЛ, репродуктивного здоров'я та ін.

Можливі моделі: фінансування закладів, що працюють на базі НУО

Аналіз структурних підрозділів



Департамент/управління соціальної політики

Завдання:

- Реалізація законодавства у сфері соціальної політики (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2671-19>)
- Надання соціальних послуг, у тому числі і з використанням механізму соціального замовлення
- Подолання соціальних наслідків епідемій та інфекційних хвороб

Можливі послуги: усі з переліку, перевага тим групам, що визначені Законом України «Про соціальні послуги»

Аналіз структурних підрозділів



Департамент/управління охорони здоров'я

Завдання:

Забезпечення послуг у сфері громадського здоров'я (ВІЛ/СНІД, ІПСШ, гепатити, тестування, ТБ)

Розробка та реалізація програм у сфері громадського здоров'я, відповідних стратегій

Можливі послуги: консультування та тестування на ВІЛ, соціальний супровід

Механізми забезпечення сталості послуг



- ❖ Соціальне замовлення
- ❖ Закупівля послуг
- ❖ Фінансування статутної діяльності
- ❖ Конкурси молодіжних проектів

Приклади успішних кейсів: як це було



Передача на баланс ЦСССДМ молодіжного профілактичного центру «Мурашник» м. Хмельницький, ГО «Вікторія»

Мета – забезпечення сталості послуг після завершення донорського фінансування

Переговори із заступником міського голови про збереження послуг центру

Доручення начальнику управління у справах сім'ї, молоді та спорту

Колл з експертом проекту та посадовцями щодо можливих варіантів закупівлі послуг, підготовка аналітичної довідки та цінової пропозиції

Візит до молодіжного центру представників потенційного замовника

Прийняття рішення про взяття центру на баланс ЦСССДМ

Виділення ставок для роботи центру, оплата комунальних видатків, поточний ремонт приміщення.



Дякую за увагу!

Надія Тімошенко

n.timoshenko@lightofhope.com.ua



Віртуально
про реальне

конференція для та про підлітків

